重庆市黔江区招商投资促进局

2023年上半年招商投资促进工作总结

 今年来，面对错综复杂的宏观环境、经济下行的巨大压力，在区委、区政府的坚强领导下，区招商投资局立足资源禀赋、发挥比较优势、围绕主导产业，加快“走出去、请进来”步伐，大力开展招商引资工作，努力开创招商引资新局面，现将上半年招商投资促进工作开展情况总结如下。

一、上半年工作情况

上半年，全区签订正式合同38个，完成区政府工作报告目标的95%；正式合同额64.1亿元，分别完成市级下达正式合同额目标的53.4%、区级正式合同额M0目标的40%；累计认定开工项目53个、近三年签约项目开工率40.2%；到位资金6.1亿元。主要呈现三个特点:

（一）招商机制健全完善。**一是**领导挂帅。区招商投资促进工作领导小组给区四大家所有实职区领导下达了招商引资目标任务，充分发挥其带头招商、带动招商的作用。今年来，区领导带队外出招商24次，对接企业45家，助推多个项目成功签约。**二是**专班推进。按照“链长挂帅、部门牵头、多方协同”的模式建立12个产业链招商专班，全面推进主导产业强链补链延链。积极组建驻粤港澳大湾区、长三角、京津冀、成渝双城经济圈四个驻外招商组，近期将授旗出征。三**是**赛马比拼。实行半月调度、每月通报、季度晾晒、年度考核招商赛马比拼机制，制定了“红橙黄蓝绿”五色图晾晒方式，切实抓好各项目标任务落实。**四是**正向激励。升级“招商英雄榜”，对在招商引资中表现突出的单位或个人进行重点奖励，评定2022年上榜单位3个，上榜个人6个，今年来，有10个单位、12名个人参与揭榜；出台年终考核加分等激励政策，全力调动各级各部门招商积极性。

（二）产业招商精准聚焦。结合产业基础，紧盯12条细分产业链开展精准招商，签约产业链项目38个，合同额64.1亿元，产业链项目到位资金占总额度的95%。其中：围绕铝产业，签约铝灰渣综合利用及铝深加工等项目，开工年产30万吨再生铝项目；围绕食品加工，签约肉奶牛养殖及深加工、荣信集团预制菜加工等项目11个；围绕生物医药，挂牌成立武陵山生物医药研究院，重点洽谈推进爱宠生物、“浣米熊”宠物健康等项目。

（三）招商活动赋能发展。全区上下把主要精力、主要力量向招商引资倾斜，为营造浓厚的招商氛围，不定期组织开展或参加重大招商活动。积极筹办了央企市属国企支持黔江中心城市建设座谈会议，推出拟深度合作项目42个，44家央企、市属国企等单位参加会议；举办了重庆黔江武陵山生物医药联合研究院揭牌仪式，目前企业正在我区开展CAR-T细胞治疗血液肿瘤、干细胞治疗糖尿病、干细胞抗衰老等临床试验和其他生物治疗；举办了武陵文旅大会招商项目推介及集中签约等大型活动，现场签约城市大峡谷二期、黔江景区夜游经济等2个文旅项目，协议引资55亿元。

我区上半年招商引资工作虽有序推进，但仍存在一些不足：**一是招商力量未能有效发挥。**我局作为全区招商工作的统筹部门，承担大量合同起草、客商接待、产业前景分析等本应专业行业部门履行的日常事务，导致外出招商次数少、频次低，缺乏对市场的深入分析、未能及时把握商机，统筹、指导、督促、考核等职责作用发挥不足。**二是部门协同招商合力不够。**少数部门缺乏“全域”思维，招商合力未完全形成。一些招商责任单位工作人员对全区招商政策、产业结构、资源优势、要素配备等内容掌握不透，业务水平有待提高、服务质量亟需升级，且存在外出招商多为跟团外出、应付性外出。**三是存量项目有效推进乏力。**从在谈项目看，面临着转化率低、重大项目少的问题；从签约项目看，主要面临终止投资多、开工意愿低的问题；从开工项目看，面临着有效项目少、资金缺口大等问题。

二、下半年工作打算

下半年，我局将深入贯彻落实区委、区政府关于招商引资工作要求，坚定全年目标任务不动摇，在认真总结上半年工作的基础上持续发力、攻坚克难、狠抓落实，确保完成市、区年度目标任务。

1. 全体系优化招商项目结构。**一是抓大项目开工**。紧盯麒麟风电场二期、金洞风储一体化示范、铝灰渣综合利用及铝深加工、交通工具轻量化产业原材料基地等投资超亿元的签约项目尽快开工，弥补当前到位资金缺口。**二是抓常态化机制**。进一步优化提升项目备案、在建项目信息双向联动机制，健全“投资信息挖掘—招商项目策划—在建项目监测”工作闭环机制，做到一二三产业“应统尽统”。**三是抓存量促提升**。对29个签约未开工项目实行点对点工作督办，并按月形成项目调度清单，尽快补齐存量工作短板、形成新增接续投资。

（二）全方位打造优势招商环境。**一是加快完善招商政策**。督促相关部门尽快制定出台相关政策，进一步提升投资企业吸引力、增强区域竞争力。加大招商引资政策兑现保障力度，确保招引项目及时享受优惠政策。借助市区联动招商机制，积极争取将食品加工产业纳入市区联合招商范围。**二是加强要素资源统筹**。强化项目全生命周期管理服务，做好招商项目土地、能源、人才等要素保障，充分发挥区领导联系招商企业和招商引资调度会作用，研判跟踪项目质量，对签约项目定人定责、倒排工期、紧盯不放，逐月落实目标任务，主动靠前服务，缩短审批时限、协调解决难点问题，协同部门力量共推项目快速落地开工并形成有效投资。**三是强化招商队伍建设**。持续做好招商队伍建设，常态化举办招商人员业务知识、实战技能培训，不断提升招商人员综合素质。

（三）全流程做好结果导向评价。**一是确保在谈有进度**。加强在谈项目进度管理，对于符合产业准入条件、要素供给能保障、本级财力能匹配的项目，原则上从洽谈到签约时间不超过3个月；对于投资额大、要素要求高、议价能力强的项目，原则上从洽谈到签约时间不超过6个月。**二是确保谋划有深度**。立足厂房、楼宇、闲置土地等宝贵资源，抢抓当前分布式光伏、停车场、充换电设施、共享单车等领域处于投资风口的有利条件，精准策划一批资源类招商项目。**三是确保签约有结果**。严格落实新签项目务必在2024年一季度前开工的底线要求，切实提高签约项目质量，避免出现新的终止投资类项目，为明年接续提高项目开工率、资金到位率打好基础。