

统一社会信用代码
12500114452947350U

事业单位法人年度报告书

(2019 年度)

单位名称 重庆市黔江区广播电视台

法定代表人 _____

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单 位 名 称	重庆市黔江区广播电视台
------------------------------------	------------------	-------------

	宗旨和业务范围	播映广播电视节目，促进社会经济文化发展。广播电视节目制作、广播电视节目播出、广播电视节目转播、广播电视产业经营、广播电视研究等
	住所	重庆市黔江区正阳街道武陵大道规划展览馆二楼
	法定代表人	曾垂航
	开办资金	430(万元)
	经费来源	财政补助
	举办单位	重庆市黔江区文化委员会
资产损益情况	净资产合计(所有者权益合计)	

	年初数(万元)	年末数(万元)	
	1464.71	1110.02	
网上名称	黔江广电传媒网	从业人数	50
对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	无		

开展业务活动情况

(一)对内宣传方面:严把政治方向,遵循宣传规律。按照市、区宣传工作要求,以《黔江新闻》《晚间时分》《话题》等新闻节目为载体,持续开展有计划、有重点、有深度的宣传报道,做到了新闻宣传月月有重点、周周有亮点、期期有看点。《黔江新闻》共播出330多期,播发稿件3000余条。开设了“努力推动重庆各项事业沿着习近平总书记指引的方向奋力前行”“牢记嘱托 奋力前行 把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在黔江大地上”“壮丽70年 奋斗新时代”“最美劳动者 建功新时代”等专栏,全面展示了全区各级各部门紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察重庆的重要讲话精神,把党的十九大精神和习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在黔江大地上,全面落实“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”和营造良好政治生态要求,大力实施“三大攻坚战”“八项行动计划”和民生实事,抢抓机遇、创新探索、主动作为的生动实践。聚焦新中国成立70周年,推出了“壮丽70年 奋斗新时代”等主题报道,展示伟大祖国从站起来到富起来到强起来的历史变迁,美丽家乡的巨大改变,人民幸福的节节攀升。围绕区委区政府中心工作,加强新闻选题策划,聚焦反映全区“三大建设”、精准扶贫、创建活动等重点工作的“高质量打赢脱贫攻坚战”“脱贫攻坚进行时”“访深贫 促整改 督攻坚”“看效果”“扫黑除恶进行时”“关注重点工程”“文明黔江 我点赞”“平安建设进行时”,以及“创建国家食品安全示范区”等各类创建活动相关主题报道10余组。尤其是借助黔张常快速铁路开通的机遇,策划组织三省市铁路沿线媒体开展的“武陵高歌向洞庭”大型主题联合采访活动,对我区交通、旅游、产业、扶贫、文化等进行集中

报道，并在覆盖7000万人口的武陵山片区广电传媒协作体和重庆广播电视联盟进行广泛宣传推介，多维展示我区的新变化、新成就、新风采，获得了市委宣传部的肯定、区委区政府领导的表扬和区内外受众的好评。《晚间时分》栏目全年共播出260多期，播发稿件2000余条。围绕精准扶贫、创建活动等重点工作的报道，继续推出“高质量打赢脱贫攻坚战”“关注重点工程”“文明黔江我点赞”“聚焦农村人居环境整治”等系列报道，其中“脱贫攻坚日志”系列报道讲述了田杰、全克军、肖鸣、杜建、韩菲等15名市区驻村扶贫干部，真心实意实施帮扶计划，舍小家顾大家，殚精竭虑帮贫困群众兴产业谋出路，让贫困村早日实现“村摘帽、户脱贫”的感人故事，为我区高质量打赢脱贫攻坚战提供了有力的舆论支持，充分发挥了主流媒体的舆论引导作用。“五一”推出的“最美劳动者建功新时代”系列报道，全媒体推出了《戴滔：苦干实干加巧干创造过去描绘未来》《付明红：29年爱岗敬业如一日守好一亩三分责任田》等10期系列报道，进一步弘扬了劳模精神、劳动精神、工匠精神，传递了正能量。深度新闻《话题》聚焦热点、关注焦点，策划推出19期深度报道，聚焦工业信息化、乡村振兴、脱贫攻坚、交通建设成就等，做到聚焦有深度，关注小人物有温度。同时，继续做好“一周聚焦”手语新闻，体现了对残疾人观众的尊重和关爱。广播电台围绕脱贫攻坚、乡村振兴等中心工作搜集素材、编辑节目，通过脱贫攻坚中的感人故事和典型人物展现成果，以农村新变化、农业新业态、农民新形象展示成就。一年来，我台采编人员践行“四力”，深入乡村社区、田间地头、大街小巷、企业厂矿等地，挖掘新闻事件，讲述新闻故事，以小见大、以点带面，全方位、多角度、大容量、深层次展现了全区人民干事创业的精神风貌

, 反映了全区脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设、文体旅融合发展等方面取得的成就, 持续发挥了宣传思想工作思想引领、舆论推动、精神激励作用, 为老百姓带来的满满的获得感、幸福感、安全感, 为全区经济社会发展营造良好的舆论氛围。

(二)对外宣传方面:围绕主题宣传, 实施精品策划, 强化沟通对接, 实现了对外宣传数质并举。《黔江:依托绿水青山建成4.5万亩立体农业基地》《各地广泛开展“榜样面对面”巡回宣讲发挥榜样“头雁效应”助力脱贫攻坚》《脱贫攻坚日志:脱贫路上的大事小情》《把总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上 习近平总书记视察重庆引发强烈反响》《石黔高速石会隧道贯通 工程建设者献礼“五一”》《“晒文化晒风景”黔江预热系列》等300余条稿件在中央电视台、重庆卫视、第1眼APP等平台播出。其中重庆新闻联播用稿150余条。重点突出脱贫攻坚在外宣用稿中的份量, 在重庆电视台共计播出与脱贫攻坚有关的新闻稿件50多条, 其中《健康扶贫 活跃在黔江山区的驻乡医疗队》《各地广泛开展“榜样面对面”巡回宣讲 发挥榜样“头雁效应”助力脱贫攻坚》《脱贫攻坚日志:脱贫路上的大事小情》等多条主题新闻稿件在重庆新闻联播中以提要或单条形式播出。特别是2—3月, 在重庆电视台“第1眼APP”平台先后推出“脱贫攻坚日志”主题报道15期, 报道了田杰、全克军、肖鸣、王运洪、李渡、杜建、韩菲等市区驻村第一书记和扶贫干部的扶贫故事, 两期被重庆新闻联播选用, 播出总量位居全市前列。5月份, 全力配合重庆电视台、区委宣传部重点围绕“晒文化

晒风景”大型文旅推介活动，做好了协助拍摄和素材提供工作，并在完成市台安排的7期“晒文化·晒风景”预热稿件的基础上，加强对接争取，“超额”采编了20多条文旅稿件，陆续在重庆电视台“第1眼APP”和本台宣传平台推出，全方位展示了我区的景区景点和重要文旅成果。完成武陵山片区广电传媒协作体《武陵纵横》《武陵揽胜》栏目上传稿件131条(期)，湖北恩施，湖南怀化、张家界，贵州遵义、铜仁等10家地市州电视台采用110条，扩大了宣传覆盖面，提升了黔江影响力。此外，还积极做好“学习强国”平台用稿的推送工作，30多条精品视频稿件被平台采用，并获得受众好评。

(三)专题宣传方面：围绕区委区政府中心工作和重要节点，从深度报道着手，讲好“三农”典型和“好人”故事。在2017、2018年陆续推出了《黔江人在外地》《黔江骄子故乡情》大型系列报道的基础上，年初，我台策划了“一带一路上的黔江人”等系列报道，辗转上海、陕西、成都和新加坡吉隆坡等城市，继续采写黔江人走出去的故事，寻访了一大批精英人，讲述黔江人在参与“一带一路”建设的国内外奋斗历程，激发他们回乡创业的热情，先后推出《逐鹿上海30年》《陕北黄土地上的黔江钻井人》《曾庆云：我在新疆这些年》《任永川：追逐梦想无国界》《杨雪芹：从黔江到福布斯排行榜的大山女孩》等系列专题节目；年底，我们再度起程，寻找“走进来”的人才，讲述异乡人在黔江成就梦想的故事，《范才成：从乡镇领导到大学教授》等节目的播出，充分展示了黔江敞开胸怀，以开放姿态吸引外来人才的成果，进一步激励外商和外来人才自强不息，再创佳绩，深受社会各界好评。在“五四”青年节推出了“青春风采录”特别节目，讲述青年代表们的精彩故事，《北大女孩的养蜂事业》《王俊：孝老爱亲的好青年》《罗林：挥洒青春育人工匠》等节目深受好评。国庆前夕，策划了“我与祖国共成长”特

别节目,《邬宗碧:做永不褪色的革命军人》等

12期节目,以老革命、老功臣、老干部为主,他们既是新中国70以来国家发展的见证者,也是黔江发展的参与者,对他们的集中报道,有利于“黔江精神再出发”。为全国驻村帮扶工作培训会摄制的《土家儿女多壮志

决战贫困奔小康》扶贫工作展示片和为全市乡村振兴工作会摄制的《黔江以“聚转美兴”为路径

助力乡村振兴》汇报展示片以及《2019黔江迎春灯饰》文艺片、《“双晒”预告》片头、《100秒看重庆·黔江》《30秒看黔江》《航拍重庆·美丽乡村》音乐风光片,赢得了社会各界的广泛赞誉。同时,全力做好创优推优工作,今年在评奖比例大幅下调和区县广播电视台难以与重庆台竞争的背景下,我台仍然取得可喜的成绩。在区县广播电视新闻奖评选中,1件作品获一等奖,3件作品获二等奖,2件作品获三等奖。在第22届重庆新闻奖评选中,1件作品获三等奖。

(四)新媒体宣传和网络信息安全方面:加大网络安全管理,严格执行周查月检制度,严格按照公安、文化等相关部门的要求,认真学习网络安全新知识,严格落实网络安全规定,所属各平台均未出现责任性安全事故,确保了网络运行安全。完成了2019年春节、“两会”和第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、新中国成立70周年等重要保障期的24小时值班值守,确保重要节点的网络安全和信息传输安全,“两会”期间完成上级转发稿件50余条。加大信息安全管理,严格落实“三审三校”和重发重审制度,精编并同步推送新闻、栏目等内容,对山马年度总决赛、三塘盖国际旅游康养度假区开工典礼、第二届“中国土家文学奖”颁奖典礼、“武陵高歌向洞庭”大型异地集中采访等重大活动,新媒体充分运用平台联动优势,进行了全方位,多角度报道,充

分发挥了立体宣传效应。确保新媒体平台的内容安全，做到了所有平台无任何不合规信息发布。严格落实24小时值班制度，及时按规定响应区委网信办指令，无任何错发漏发情况发生。充分利用优势资源，提升我台新媒体的传播影响力，完善制订了微信公众号改版方案，完成了黔江广电传媒网改版版面设计和数据迁移，目前黔江广电传媒网已迁至人民网并试运行。加大通讯员队伍建设，今年发布通讯员稿件近3000条，有力地拓展了信息传播的触角和覆盖面。优化黔江手机台版面设计和推广，在无专人推送的情况下，实现了手机台访问超400万的点击率。做好学习强国平台稿件上传工作，在重庆学习平台上用稿超过30件。

**相关
资质
认可
或执
业许
可证
明文
件及
有效
期**

广播电视频道许可证，编号：2022004-1-1 有效期：2022.06.30
广播电视频道许可证，编号：1022005-1-1 有效期：2022.06.30

绩 效 和受 奖惩 及诉 讼投 诉情 况	获《2019年脱贫攻坚先进集体》
接受 捐赠 资助 及使 用 情 况	无

填表人：李海燕 联系电话：13110197866 报送日期：2020年04月09日